

### 1- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بزيارة ميدانية إلى مديرية الشباب و الرياضة لولاية برج بوعرييج بغرض تقصي و استطلاع موضوع الدراسة ، فكان لنا لقاء مع بعض العاملين في هذه المؤسسة و تحاورنا في إشكالية الدراسة بإعطاء ملخص حول الدراسة و التعريف بها و توصلنا إلى إن الظاهرة المدروسة موجودة و تقتضي البحث فيها و كشف حقائقها للوصول لنتائج تخدم موضوع الدراسة ، حيث استطاع الباحث من خلال هذه الدراسة الاستطلاعية التأكد من إمكانية إجراء الدراسة ميدانيا و هذا طبعاً بعد الموافقة التي منحت لنا و هذا بعد التسهيلات المقدمة من طرف المشرفين و القائمين على هذه المؤسسة ، و كذلك بعد الإجراءات الإدارية المتمثلة في تسهيل مهمة من قبل قسم الإدارة و التسيير الرياضي بمعهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .

### 1-1- المجال المكاني :

تم اختيار مديرية الشباب و الرياضة لولاية برج بوعرييج كمجال مكاني لدراستنا ، و كانت الدراسة الميدانية على موظفي المديرية ، و شملت الدراسة كل المصالح و المكاتب التي تضمها هذه المديرية .

### 1-2 - المجال الزمني :

قام الباحث بدراسة استطلاعية مديرية الشباب و الرياضة لولاية برج بوعرييج ابتداء من تاريخ 2016/03/20 إلى تاريخ 2016/03/24 مدة أسبوع ، حيث تم التعرف على بعض الحقائق و تم اختيار (10) أفراد من مجتمع و عينة الدراسة البالغ عددهم ( 40 ) عامل لتحقيق الشروط العلمية لأدوات الدراسة و الذين سنتنهم من الدراسة الأساسية لاحقاً .

### 2 - المنهج المتبع في الدراسة :

**المنهج الوصفي:** هو عبارة عن وصف وتفسير ما هو كائن حي فنجد أن البحوث الوصفية تهتم بالظروف والعلاقات القائمة والمعتقدات و وجهات النظر و القيم و الاتجاهات عند الناس، وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي تكون قد أثرت أو تحكمت في هذه الأحداث والظروف القائمة ، فالبحوث الوصفية تحدد الطريقة التي توجد بها الأشياء، وتعتبر الدراسات المسحية والاتجاهات والرأي العام أمثلة من البحوث الوصفية حيث يتم غالباً جمع بيانات البحوث الوصفية عن طريق الاستفتاء أو المقابلة أو الملاحظة (خير الدين علي أحمد عويس، 1997، ص 86).

### 3 - مجتمع و عينة الدراسة :

**3-1- عينة الدراسة :** يستخدم الباحث العينة ، لأن بعض الحالات من الصعب دراسة المجتمع ككل و وعلى الرغم من الأفضل من الناحية النظرية ، دراسة كل العناصر المكونة لمجتمع البحث أفرادا كانوا أم أسرا ، إلا أنه قد يصعب ذلك من الناحية العلمية ، خاصة بالنسبة لمجتمعات البحث الكبيرة ولذا يبحث عن مجموعة جزئية من المجتمع الكلي موضوع الدراسة لتكون عينة ممثلة لمجتمع البحث الأصلي وتعميم نتائج هذه العينة على مجتمع البحث الذي تمثله ، تعرف العينة على أنها "مجموعة من المستجيبين (الناس) يتم اختيارهم من مجتمع أكبر لتحقيق أغراض الدراسة (عبد الواحد الكبيسي ، 2007، ص 217).

**3-2- مجتمع الدراسة :** هم كامل الأفراد العاملين بمديرية الشباب و الرياضة لولاية برج بوعرييج فالعينة قصدية نظرا لخصوصية الموضوع و الظاهرة المدروسة موجودة فعلا في الواقع .

**4 - أدوات جمع البيانات :** استخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع المعلومات باعتباره أنسب الأدوات التي تتفق مع معطيات الدراسة للحصول حقائق مرتبطة بالواقع ، و الإستبيان هو: " لائحة مؤلفة من مجموعة من الأسئلة في علاقة وطيدة بموضوع البحث، ويستمد تصميمها من المراحل المنهجية الأساسية التي يجب على الباحث أن يوليها اهتمامه، لأن فرضيات البحث وتفرعاتها سوف تأتي في صيغة أسئلة الاستمارة، وعليها تبنى نتائج البحث، كما تُعرف كذلك بأنها وثيقة تتضمن أسئلة، وتوجه إلى جميع أفراد العينة، ويسجل المبحوثين إجاباتهم عن أسئلة الاستمارة، كما قد يجيب المبحوث عن جميع احتمالات الأسئلة أو عن بعض احتمالاتها فقط (زرواتي ، 2007، ص 334).

و تكونت أدوات الدراسة من استبيان واحد خاص بالسلوك التنظيمي و شمل كل محور 06 عبارات حيث اعتمد الباحث على الخلفية النظرية و الدراسات السابقة لموضوع الدراسة .  
كما اعتمد في إعداد محاور الإستبيان على الشكل المغلق الذي يحدد الإستجابات المحتملة لكل سؤال و يقابل كل فقرة من فقرات المحاور قائمة تحمل العبارات التالية "دئما" و "أحيانا" و "أبدا" و قد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة لتتم معالجتها إحصائيا .

5 - حساب الشروط السيكمترية للأداة :

عينة الدراسة الاستطلاعية : 10 أفراد

5 - 1 - الصدق : لمعرفة صدق الأداة قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي للأداة ، و هذا ما سيتم توضيحه في ما يلي :

أ. حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه :

المحور الأول :

الجدول رقم ( 1 ) : يبين الجدول رقم 01 صدق الإتساق الداخلي للأداة للمحور الأول :

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
01	هل التنشئة التنظيمية تسمح لك اكتساب انماط سلوكية ملائمة ؟	0,909**
02	هل يترك لك المجال لمعرفة العمليات التنظيمية و الإدارية ؟	0,913**
03	هل تتلقون التوجيهات و الإرشادات لتعديل السلوك ؟	0,633**
04	هل التغيرات التنظيمية تحفزك لزيادة مستوى الإنجاز للأهداف ؟	0,854**
05	هل تمنح لك الفرصة للتعرف على الأدوار المختلفة لأعضاء الجماعة للفهم الأفضل لمواصفات العمل ؟	0,911**
06	هل الإلمام بمعارف و مهارات وظيفتك يدفعك بحماس لأداء مهامك و تفعيل طاقتك ؟	0,839**

المحور الثاني :

الجدول رقم (2) : يبين الجدول رقم 02 صدق الإتساق الداخلي للأداة للمحور الثاني :

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
01	هل تقوم بسلوك وظيفي يتعدى حدود واجباتك المحددة ؟	0,722**
02	هل توافق بين أهدافك الشخصية و أهداف المنظمة لتقدم أداء أفضل ؟	0,859**
03	هل قيامك بأعمال مكتبية في المنزل يخلق اتجاهات إيجابية نحو العمل و استثمار للوقت و ربحه ؟	0,816**
04	هل تنظم وقتك للقيام بالمهام على أكمل وجه ؟	0,833**
05	هل تقوم بمبادرات في العمل لزيادة حيوية زملائك ؟	0,814**
06	هل العمل الذي تقوم به يؤدي إلى نتيجة أو هدف ؟	0,734**

المحور الثالث :

الجدول رقم (3) : يبين الجدول رقم 03 صدق الإتساق الداخلي للأداة للمحور الثالث :

رقم السؤال	نص السؤال	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور
01	هل ارتباطك بالمنظمة و عدم تركها يحافظ على امتيازاتك ؟	0,925**
02	هل تقوم بأعمال تطوعية و مسؤوليات إضافية ؟	0,950**
03	هل الاستفادة القصوى من الوقت المتاح تسمح لك بتحقيق أفضل النتائج ؟	0,839**
04	هل تشعر بالإرتياح التام في عملك ؟	0,942**
05	هل تتقبل لأي مهمة تسند إليك للإستمرار بالعمل في المنظمة ؟	0,796**
06	هل أنت مستعد لبذل أقصى جهد لإنجاح العمل ؟	0,874**

ب - حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان :

الجدول رقم ( 04) : يبين الجدول رقم 04 الارتباط بين محاور الإستبيان :

المحور	عدد الفقرات	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان
المحور الأول	06	0,981**
المحور الثاني	06	0,981**
المحور الثالث	06	0,972**

من الجدول رقم ( 1 ) و الجدول رقم ( 2 ) و ( 3 ) نلاحظ أن جميع أسئلة الاستبيان ترتبط ارتباط دال احصائيا مع الدرجة الكلية للمحاور التي تنتمي إليها ، و نلاحظ أيضا من الجدول رقم ( 4 ) أن جميع محاور الاستبيان ترتبط مع الدرجة الكلية للاستبيان ، و منه فإن الاستبيان يتمتع بالصدق .

## 5 - 2 - الثبات :

طريقة ألفا كرونباخ : و للتأكد من ثبات الاستبيان قمنا باتباع طريقة ألفا كرونباخ ، و كانت النتيجة كما يلي :

الجدول (05) : يبين الجدول رقم 05 ثبات الإستبيان :

المحور	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
الأول	06	0,920
الثاني	06	0,879
الثالث	06	0,943
الكلية	18	0,971

من الجدول ( 5 ) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان ككل كانت عالية جدا حيث بلغت قيمة (0.971) و بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الأول قيمة ( 0.920 ) بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثاني قيمة ( 0.879 ) ، بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثالث قيمة ( 0.943 ) ، و هي قيم جيدة تؤكد لنا أن الاستبيان يتمتع بثبات عال .

**5 - 3 - الموضوعية :** يتم تحقيق شرط الموضوعية لما يقوم مجموعة من المختبرين بتطبيق أداة الدراسة في نفس الوقت فيجب أن يحصلوا على نتائج متقاربة ، و يجب أن تكون تعليمات تطبيق الأداة للإجابة على الاستبيان سهلة و مفهومة و واضحة كلما كان الثبات عاليا كانت الموضوعية عالية ، فالباحث توصل إلى ذلك بتحقيق شرط الثبات .

#### **6 - إجراءات التطبيق الميداني للأداة :**

قام الباحث بزيارة مصلحة الموظفين بمديرية الشباب و الرياضة لولاية برج بوعرييج ليسهل لنا القيام بالإجراءات البحثية للدراسة و هذا طبعاً بعد الحصول على الموافقة في البداية بترخيص من إدارة المعهد بقسم الإدارة و التسيير الرياضي لتسهيل المهمة و القيام بتوزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة و هذا بداية بالدراسة الإستطلاعية و التي دامت 05 أيام ، وكانت الدراسة الميدانية الأساسية على مدار 08 أيام من 2016/04/28 إلى 2016/05/05 .

حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على ( 30 ) عاملاً كعينة للدراسة الأساسية ، و أعطينا الباحثين الوقت الكافي للإجابة على الاستبيان بغرض التركيز و التدقيق و التمعن في اختيار الإجابات .

#### **7 - الأساليب الإحصائية :**

- المعالجة الإحصائية للإستبيانات باستخدام برنامج (spss) 22 .
- طريقة " ألفا كرونباخ " لمعرفة درجة ثبات أداة الدراسة .
- معامل الارتباط لبيرسون لتحديد مدى الإتساق الداخلي لأداة الدراسة .
- استخدام كا<sup>2</sup> الجدولة و كا<sup>2</sup> المحسوبة لإيجاد الفروق الدالة أحصائياً لمخاور الاستبيان .